

CREER SON INSTAGRAM



[Source : Assoconnect](#)

Pré-requis

1. Téléchargez et installez l'application Instagram sur votre smartphone de l'association depuis [Google play](#) (pour Android) ou l'[App Store](#) (chez Apple).
2. Créez votre nom d'utilisateur avec le nom de votre association.
3. Intégrer le logo de votre association

Étapes à suivre :

1. Optez pour un compte professionnel

Gratuit avec l'accès des statistiques sur votre audience. [Ce n'est pas indispensable pour votre association, mais ces fonctionnalités peuvent vous être utiles pour "booster" votre communication sur Instagram.](#) La démarche à suivre est la suivante : Cliquez sur le bouton en haut à droite de votre compte.

Puis, en bas de la page : Paramètres > Compte > Passer au profil professionnel.

2. Réalisez votre biographie Instagram

Limité à 150 caractères : soyez concis dans votre message, résumez simplement l'objet de votre association – vous pouvez également ajouter quelques emojis !

3. Ajoutez [le site internet de votre association](#) (si vous en avez un)

Permet de relayer les informations sur les différentes plateformes et augmente le [référencement de votre site](#) .

4. Ajoutez l'adresse email de votre association

Pour être contacté par des associations, partenaires ou encore les adhérents, bénévoles ou donateurs.

5. Ajoutez votre Logo associatif

Reprenez le [logo](#) de votre association.

6. Synchronisez le compte Instagram de votre association avec [Facebook](#) et [Twitter](#) :

Permet de publier sur ces réseaux sociaux en simultané : Paramètres > Comptes > Comptes liés.

[Source : Hootsuite](#)

- [31 astuces instagram](#)